









**Antiguos
Alumnos**

- **Presentación**
- **Revista Asocia**
- **Ocio y Deportes**
- **Buzón Sugerencia**
- **Bolsa de Trabajo** 
- **Tablón** 
- **Ofertas** 
- **WebMail** 
- **Censo Electrónico** 
- **Actualización de Datos** 
- **Cambiar Contraseña** 

Asociación de Antiguos Alumnos

Queridos antiguos alumnos,

A continuación os presentamos las próximas aulas permanentes:

Aulas Permanentes y de Arte

9 de abril:

"NUEVAS VISIONES DE LA PINTURA DE VERMEER"

D. Diego Diz

Especialista en arte, estudió Geografía e Historia en la especialidad de arte en la Universidad Complutense de Madrid. Máster en Historia del Arte en la Universidad de Londres y profesor de Historia del Arte en diferentes Centros y Fundaciones.



16 de abril:

"GESTIÓN DE LA CARRERA DIRECTIVA"

Dña. Paula de Miguel

Licenciada en Psicología industrial por la Universidad Complutense de Madrid. Especializada en el desarrollo de habilidades directivas y la gestión de carreras profesionales tanto en el ámbito de la formación como en el coaching. Su trayectoria se ha desarrollado en el Grupo Adecco y Lee Hecht Harrison, multinacional norteamericana especializada en gestión de carreras como Directora de servicios Profesionales y Formadora a escala europea.



23 de abril:

"PROTOCOLO Y RELACIONES INSTITUCIONALES"

Dña. Ana Aceituno

Licenciada en CC. de la Información y Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid y Master en Dirección de Marketing por la Universidad Politécnica de Madrid. Ha realizado diferentes programas en coaching y liderazgo. Tras casi 20 años de experiencia en comunicación, marketing y protocolo en distintas multinacionales (Ferroviario, Broadnet Consorcio, Sacyr Vallermosto), Ana se ha especializado en los últimos años como consultora en temas de formación y coaching en áreas de habilidades directivas y gestión de personas, comunicación y protocolo. El protocolo no pertenece sólo al ámbito de la etiqueta ni a los actos oficiales. En el mundo empresarial se puede aplicar como herramienta al servicio de la estrategia y como técnica de comunicación en la gestión de la imagen y de las relaciones institucionales de una organización con las administraciones públicas, con sus clientes, con la sociedad en general.



7 de mayo:

"CLAVES Y RETOS DE LA ASESORÍA JURÍDICA INTERNACIONAL"

D. Ángel Calleja

Socio de Garrigues, departamento de fiscalidad internacional y precios de transferencia. En el siglo XXI la abogacía de los negocios no es ya concebible en un contexto estrictamente local como el que presuponen los programas tradicionales. Las claves del éxito radican ahora en un adecuado conocimiento de diversas instituciones y figuras internacionales, de raíz fundamentalmente anglosajona, así como en la imprescindible puesta en práctica de un conjunto de capacidades que hasta ahora no eran fundamentales. El objetivo será analizar las claves del asesoramiento legal transfronterizo y abordar las principales características del abogado internacional.



21 de mayo:

“VELAZQUEZ Y LA DIGNIDAD HUMANA. ESTUDIO DE LOS BUFONES”

D. Diego Diz

Especialista en arte, estudió Geografía e Historia en la especialidad de arte en la Universidad Complutense de Madrid. Máster en Historia del Arte en la Universidad de Londres y profesor de Historia del Arte en diferentes Centros y Fundaciones.



28 de mayo:

"ESTABLISHING PROFESSIONAL NETWORKING IN ENGLISH"

D. Juan Ignacio Uriarte

Juan Ignacio holds a BA/BSc in Business Studies by London Guildhall University London. He started his professional career at Airbus in the marketing department. After that he joined Vaughan Systems where he became director of the MIP (Masters in Professional English and EMIP (Executive part-time MIP). At present, Juan Ignacio is founder and chairman of B2B languages – a Corporate Language training Company – and Professor at the “Centro de Estudios Garrigues” in several of its post grade training programs



11 de junio:

“GOLDEN WORKERS. GESTIÓN DEL TALENTO SENIOR”

D. Fernando Jiménez

Licenciado en Psicología Social y de las Organizaciones (Univ. Pontificia de Salamanca) y Executive Máster en RRHH (Centro de Estudios Garrigues). Comenzó su trayectoria profesional como consultor de Executive Search para posiciones directivas y mandos medios en diferentes sectores y como consultor de proyectos de RRHH y Organización. Desde 2012 trabaja en el en Dpto de RH de la compañía multinacional ALTADIS con diversos roles: especialista en formación y desarrollo y actualmente HR Business Partner ,primero para las áreas de Marketing, Trade, Business Intelligence y Asuntos Corporativos y legales, y actualmente para el área de Ventas.



18 de junio:

“LA PINTURA Y EL UNIVERSO FEMENINO, TRES VISIONES DE LA MUJER: ROGER CAMPIN, PALMA EL VIEJO Y JAWLENSKI”

D. Diego Diz

Especialista en arte, estudió Geografía e Historia en la especialidad de arte en la Universidad Complutense de Madrid. Máster en Historia del Arte en la Universidad de Londres y profesor de Historia del Arte en diferentes Centros y Fundaciones.



25 de junio:

“RRHH Y BRANDING, NUEVO ROL PARA RRHH”

Dña. Nazaret Barriga

Licenciada en Filología por la Universidad Complutense y Master Executive RRHH Garrigues 2010 – 2011. Desde 2013, forma parte del Equipo de Branding de Amadeus como responsable del programa de Engagement de Empleados. Anteriormente trabajó en proyectos de comunicación interna, employer branding y marketing interno en Accenture y Banco Santander “Soy una firme defensora del papel clave que RRHH está llamado a tener: construir para el negocio equipos de alto rendimiento, comprometidos y alineados con los objetivos de la organización. Para ello, RRHH necesitará manejar herramientas como el marketing, la comunicación y el branding “



Las aulas se imparten los jueves durante el curso académico de 20:00 a 21:00 horas.

Se ruega confirmar asistencia con Srta. Nayra Pérez en el 91.515.95.60 o en nayra.perez@garrigues.com

CENTRO DE ESTUDIOS GARRIGUES · Pº de Recoletos 35 · 28004 · Madrid
Tel:91 514 53 30 · Fax:91 561 01 13 · informacion.centro@garrigues.com
Aviso Legal